



FACULTAD DE INGENIERÍA

Carrera de Ingeniería Empresarial

“REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA
SOBRE MODELO ESTRATÉGICO EN EL
SECTOR JOYERO ENTRE LOS AÑOS 2013 -
2018”

Trabajo de investigación para optar el grado de:

Bachiller en Ingeniería Empresarial

Autor:

Milagros del Carmen Urquiaga Vejarano

Asesor:

Ing. Odar Roberto Florián Castillo

Trujillo - Perú

2018

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
RESUMEN	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	10
CAPÍTULO III. RESULTADOS	13
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	21
REFERENCIAS	24
ANEXOS.....	32

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Total de artículos seleccionados por base de datos.....	14
Tabla 2: Número de artículos por año de publicación	17
Tabla 3: Distribución de artículos según el nombre de revistas	18
Tabla 4: Distribución artículos según palabras claves.....	19
Tabla 5: Distribución artículos según rubro.....	20
Tabla 6 Análisis y extracción de los artículos seleccionados de la base de datos EBSCO	37
Tabla 7 Análisis y extracción de los artículos seleccionados de la base de datos SCIELO	42
Tabla 8 Análisis y extracción de los artículos seleccionados de la base de datos PROQUEST ...	45

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Combinación de palabras claves y operadores booleanos EBSCO	32
Figura 2: Aplicación de filtros para EBSCO	32
Figura 3: Resultado de búsqueda de la base de datos EBSCO.....	33
Figura 4: Resultado final aplicando criterios de calidad de EBSCO	33
Figura 5: Base de datos EBSCO en el Gestor Zotero.....	34
Figura 6: Ecuación lógica de la base de datos SCIELO	34
Figura 7: Aplicación de filtros para la base de datos SCIELO.....	35
Figura 8: Base de datos SCIELO en Gestor Zotero.....	36
Figura 9: Función lógica de la base de datos PROQUEST	36
Figura 10: Aplicación de filtros de la Base de datos PROQUEST.....	36
Figura 11: Resultado final de PROQUEST al aplicar criterios de calidad.....	37
Figura 12: Base de datos PROQUEST en el Gestor Zotero.....	37
Figura 13: Eliminación de archivos duplicados en Gestor Zotero.....	37

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Distribución de artículos según cada base de datos.	13
Gráfico 2: Distribución porcentual de los artículos aplicando criterios de exclusión.....	14

RESUMEN

El presente documento describe la revisión teórica en fuentes secundarias de los modelos de planificación estratégica, el cual es un tema de suma importancia para que las organizaciones puedan obtener mayor competitividad y cumplir con sus objetivos.

Para lograr este propósito se desarrolló una revisión sistemática de la literatura de los últimos 5 años, por medio del uso de una estrategia de plan de búsqueda y la técnica de criterios de selección bibliográfica como: año de publicación, idioma, tipo de publicación y áreas temáticas; con el objetivo de analizar los aportes teóricos y empíricos que diversos autores han realizado, respecto al Modelo Estratégico en el Sector Joyero durante el periodo 2013 -2018.

En consecuencia, se analizaron 37 artículos relacionados con el tema investigación, haciendo uso de bibliotecas virtuales como Ebsco, Scielo y Proquest. A partir de ello, se realizaron tabulaciones y representaciones gráficas considerando el periodo de publicación, nombre de revista, palabras claves y tipo de sector, permitiendo identificar según cada clasificación, donde existen mayores investigaciones.

Así mismo, a través del análisis realizado, los resultados muestran la presencia de una brecha susceptible de investigación futura basada en la aplicación de un Modelo Estratégico en el Sector Joyero.

PALABRAS CLAVES: Revisión teórica, Modelo estratégico, Plan de búsqueda, Revisión sistemática, Bibliotecas virtuales.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales

REFERENCIAS

- Aguilera, A & Virgen, V. (2013). Aplicación de un Modelo de Formulación de Estrategias para Evidenciar la Orientación al Crecimiento Empresarial en Pymes: Santiago de Cali - Colombia. En *Revista Entramado*, 9(2), pp. 82-97. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=94718240&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>
- Aguirre, J. (2015). Inteligencia estratégica: un sistema para gestionar la innovación. En *Estudios Gerenciales*, 31(134), pp. 100-110. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=100582397&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>
- Ahumada, E. & Perusquia, J. (2016). Inteligencia de negocios: estrategia para el desarrollo de competitividad en empresas de base tecnológica. En *Contaduría y administración*, 61(1), pp. 127-158. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422016000100127&lang=es
- Álvarez, A. & Montoya, M. (2013). De la planeación al pensamiento estratégico. Aproximación a un debate inconcluso. En *Administración y Organizaciones*, 16(30), pp. 51-77. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=94926829&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>
- Araya, A. (2017). Modelos de planeación estratégica en las empresas familiares En *Tec Empresarial*, 11(1), pp. 23-34. Recuperado de http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-33592017000100023&lang=es

- Ayestarán, E. (2016). El Imperativo Digital: La Gestión Empresarial En La Era Digital/The Digital Imperative: Business Management In The Digital Era. En *Boletín de Estudios Económicos*, 71(219), pp. 457-482. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/1864119567?accountid=36937>
- Beltrán, O. (2005). Revisiones sistemáticas de la literatura. En *Colombiana de Gastroenterología*, 20 (1), pp. 60 – 69. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rcg/v20n1/v20n1a09>.
- Betancourt, G. (2017). La estrategia de la empresa no es una actividad de fin de semana. En *IEEM Revista de Negocios*, 20(1),pp. 60-63. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=122862643&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>
- Blanco, E. (2014). Estrategia: Conceptos y Vínculos. En *Debates IESA*, 19(1), pp. 36-39. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=108920357&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>
- Blanco, E. (2014). Estrategia: El Proceso de Formulación. En *Debates IESA*, 19(2), pp. 32-36. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=108920389&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>
- Campos, M., Suárez, J. & Ojeda, R. (2013). Modelo de gestión estratégica para la toma de decisiones en entidades agropecuarias. En *Pastos y Forrajes*, 36(1), pp. 82-88. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=91532607&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>

- Contreras, E. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. En *Pensamiento & Gestión*, (35), pp. 152-182. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=94933425&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>
- Da Fonseca, J., Hernández, A., Medina, A. & Noriega, D. (2014). Relevancia de la planificación estratégica en la gestión pública. En *Ingeniería Industrial*, 35(1), pp. 105-112. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=108922101&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>
- Dolores, M. & Rébora, A. (2017). La estrategia y la transformación de firmas en declive: revisión de la literatura de los últimos 15 años. En *Estudios Gerenciales*, 33(143), pp. 141-152. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232017000200141&lang=es
- Gómez, M. (2016). Modelo estratégico de aprendizaje organizacional para impulsar la competitividad municipal. En *Pensamiento & Gestión*, (40), pp. 1-30. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762016000100001&lang=es
- Guillén, A. (2013). Planeación Estratégica en Instituciones del Sector Público de América Latina. En *TEC Empresarial*, 8(1), pp. 42-49. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=96099062&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>
- Hernández, E., Pavón, M., Moreno, J., Bell, D. & González, M. (2016). La planeación estratégica y su impacto en la dirección docente. En *MEDISAN*, 20(3), pp. 302-

309. Recuperado de

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=113961269&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>

Hidalgo, D. & Viltard, L. (2014). HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS ESTRATÉGICO:

Una propuesta para la Pequeña y Mediana Empresa (Pyme). En *Palermo Business Review*, (14), pp. 45-64 Recuperado de

<https://search.proquest.com/docview/1855832353?accountid=36937>

Jiménez, L., Ariza, A. & Rodríguez, J. (2015). Técnicas del Balanced Scorecard para

Medición del Cumplimiento del Plan Estratégico de una Empresa. En *Revista Electrónica Redes de Ingeniería*, (6), pp. 106-112. Recuperado de

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=109904239&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>

Lozada, N., Vargas, L. & Arias, J. (2014). Perspectivas predominantes de la investigación sobre estrategia empresarial en Colombia. En *Perfil de Coyuntura Económica*,

(26), pp. 135-148 Recuperado de

<https://search.proquest.com/docview/1855832353?accountid=36937>

Luján, C., Olivas, J., González, H., Vázquez, S., Hernández, J. & Luján, H. (2015).

Forestería comunitaria en México: modelo estratégico para empoderamiento y competitividad en la globalización. En *Economía, sociedad y territorio*, 15(49), pp. 665-696. Recuperado de

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-84212015000300004&lang=es

Mancini, A. (2016). Planeamiento estratégico y operativo como HERRAMIENTA de control de gestión en el diagnóstico de sostenibilidad de las organizaciones. En

Revista Contable, (45), pp. 100-123. Recuperado de

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=116628845&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>

Mantulak, M., Hernández, G. & Michalus, J. (2013). Gestión estratégica de recursos tecnológicos en pequeños aserraderos. En *Ingeniería Industrial*, 34(3), pp. 328-339. Recuperado de

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362013000300009&lang=es

Manuel, I., Del Canto, E., Vidigal, M. & Mendes, E. (2015). La Planificación Estratégica en la Venezuela Turbulenta. En *Gestión Joven*, (14), pp. 106-120. Recuperado de

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=117971355&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>

Mora, E., Vera, M. & Melgarejo, Z. (2015). Planificación Estratégica y Niveles de Competitividad de las Mipymes del Sector Comercio en Bogotá. En *Estudios Gerenciales*, 31(134), pp. 302-309. Recuperado de

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=100582395&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>

Peralta, A., & Ríos, G. (2014). Sistemas Productivos Locales: Estrategia organizacional: una propuesta de estudio. En *Estudios Gerenciales*, 30(131), pp. 153-161. Recuperado de

<https://search.proquest.com/docview/1544215807?accountid=36937>

Peralta, D. & Viltard, L. (2016). Herramientas de Análisis Estratégico una Propuesta para la Pequeña y Mediana Empresa (Pyme). En *Palermo Business Review*, (14), pp. 45-64. Recuperado de

<https://search.proquest.com/docview/1855832353?accountid=36937>

- Ramírez, C. (2013). La importancia de la estrategia corporativa en el desarrollo del producto: una propuesta. En *Pensamiento & Gestión*, (35), pp. 182-205. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=94933426&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>
- Rendón, J. & Forero, J. (2014). Sistemas Productivos Locales: Estrategias Empresariales para el Desarrollo. En *Semestre Económico*, 17(35), pp. 75-94. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-63462014000100004&lang=es
- Rivera, A. (2013). El Cambio Organizacional: Un Proceso Estratégico de Adopción y Adaptación. En *Gestión y Estrategia*, (44), pp. 93-105. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=94737271&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>
- Rodríguez, Y., Robaina, D., Pérez, A. & Pérez, M. (2014). Modelo de Dirección Estratégica basado en la Administración de Riesgos. En *Ingeniería Industrial*, 35(3), pp. 344-357. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=108923208&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>
- Romo, G. & Márquez, E. (2014). Gestión estratégica vs. Análisis estratégico. Una discusión conceptual a partir del estudio de caso de una institución de educación superior. En *Pensamiento & Gestión*, (36), pp. 267-290. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762014000100010&lang=es
- Sánchez, D., Chang, E. & Martínez, J. (2016). El impacto de la cultura organizacional sobre la estrategia competitiva y su influencia en el desempeño exportador de las

pymes de barranquilla, Colombia. En *Tec Empresarial*, 10(2), pp. 7-16.

Recuperado de

http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-33592016000200007&lang=es

Sánchez, I. (2017). La planeación estratégica en el Sistema de Salud cubano. En *MEDISAN*, 21(5), pp. 654-660. Recuperado de

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=123263393&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>

Sánchez, J. (2010). Cómo realizar una revisión sistemática y un meta-análisis.

Recuperado de <http://www.um.es/metaanalysis/pdf/5030.pdf>

Tarapuez, E., Guzmán, B. & Hernández, M. (2016). Mipymes colombianas ganadoras del premio Innova 2010-2013. En *Estudios Gerenciales*, 32(139), pp. 170-180.

Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/1814301065?accountid=>

Torres, M., Pérez, O., Hernández, V. & Ortiz, H. (2016). Modelo de gestión estratégica para el sector hotelero de la ciudad de Ambato. En *Retos Turísticos*, 15(1), pp. 12-26. Recuperado de

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=119194565&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>

Toselli, C. (2015). Turismo, Planificación Estratégica y Desarrollo Local. En *TURyDES*, 8(18), pp. 1-8. Recuperado de

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=hjh&AN=110421286&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>

Vanoni, G. & Rodríguez, C. (2017). Estrategias de crecimiento implementadas por los grupos económicos del Ecuador (2007-2016). En *Innovar*, 27(65), pp. 39-55.

Recuperado de

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-505120170003000039&lang=

Veloz, V., Alonso, A., Alonso, D. & Michelena, E. (2017). Análisis estratégico de una universidad basado en el enfoque por procesos. En *Trategic analysis of a university based on the process approach*, 38(2), pp. 201-209. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=124402965&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>